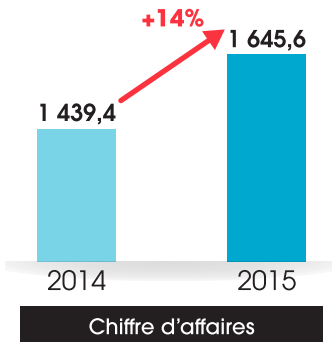


Le Directoire de Disway s'est réuni le 3 mars 2016 en vue d'examiner l'activité et arrêter les comptes du groupe au titre de l'exercice clos au 31/12/2015.

A fin décembre 2015, le groupe Disway confirme sa position de leader régional de la distribution de technologies et affiche d'excellentes réalisations financières.

Comptes consolidés en MDh :

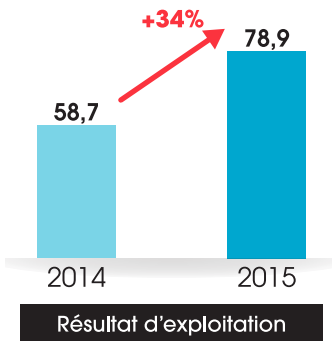
Au terme de l'année 2015, les résultats consolidés du groupe ressortent comme suit :



- Une croissance de 14% du chiffre d'affaires consolidé passant de 1 439 MDh en 2014 à 1 646 MDh en 2015. Cette hausse est le fruit d'une croissance très importante des ventes de Disway Tunisie (+38%), de Disway Maroc (+4,3%) et Blueway Technology (+67%).

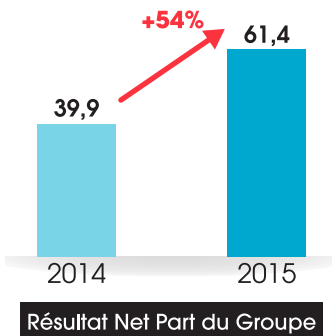
- Un rebond de 34% du résultat d'exploitation consolidé à près de 79 MDh contre près de 59 MDh une année auparavant.

- Une bonification de 54% du résultat Net Part du Groupe, passant de 40 MDh en 2014 à 61 MDh à fin 2015.



Il convient de signaler que ce RNPG comprend une plus-value nette exceptionnelle relative à l'ouverture du capital de Disway Tunisie en faveur d'un nouvel actionnaire. Hors cette opération exceptionnelle, le RNPG devrait se situer à près de 47 MDh, soit une croissance de +17%.

- Le total bilan ressort à 1 307 contre 1 168 MDh à fin 2014, soit une croissance de 12%. La solidité financière du groupe reste maintenue avec un financement total assuré à 52% par les fonds propres.



Perspectives :

Le groupe Disway va poursuivre sa stratégie axée sur le renforcement de sa position d'acteur de référence du secteur de la distribution des technologies à l'échelle nationale et régionale à travers l'élargissement de son portefeuille de cartes et l'expansion sur l'Afrique de l'Ouest.

Dividende :

Le Directoire a décidé de proposer à l'Assemblée Générale Ordinaire la distribution d'un dividende de 20 DH par action contre 16 DH l'année dernière, soit une croissance de +25%.